

Mademoiselle Saint-Germain

Start-up de cosmétiques historiques

Inspirée des formules de beauté historiques et développée à partir de plantes cultivées au Potager du Roi, Mademoiselle Saint-Germain est la première marque de cosmétiques à base d'ingrédients français. Un positionnement exigeant et sincère qui répond parfaitement à l'air du temps.

« Au lieu de nous approvisionner en ingrédients importés du monde entier (huile de jojoba, d'argan, de karité), nous avons choisi de mettre au point une formule à base d'huile de cameline, de noisettes toastées et de prunier de Gascogne », explique Charles Cracco, docteur en Pharmacie et co-fondateur de la marque. « Notre vision : donner la priorité au « mieux consommer » qui rime avec « consommer local » en nous appuyant sur les richesses de nos terroirs et sur notre Histoire. »

Retour vers le futur

L'idée a donc été de s'inspirer du passé pour réaliser un véritable pas en avant, en développant une marque puisant dans les formules médicinales historiques. « Les formules des produits de beauté auxquels recourraient les belles de la Cour du Château de Versailles sont actualisées avec les connaissances scientifiques et médicales de notre époque. » « C'est avec Marie-Antoinette que les cosmétiques passent du règne minéral au règne végétal. Le romarin du Potager du Roi



a donc été choisi tout naturellement pour développer la première collection de la marque. » Viendra également une ligne au concombre blanc pour ses propriétés hydratantes et humectantes. « Nous travaillons avec le Potager du Roi à la réintroduction de plantes historiques pour la ré-

alisation de nos cosmétiques. C'est ainsi que nous avons réintroduit cette espèce de concombre, dit de Bonneuil, que nous avons retrouvée au Conservatoire des graines éteintes. »

Le Potager du Roi : la caution botanique

Chaque produit contient une haute concentration de plantes, cultivées sans engrais, sans pesticides et sans désherbants. « Ils respectent les normes de la cosmétique « naturelle » ; ils sont donc garantis sans silicone, sans parabène ou encore sans sulfate. » Le mois dernier, la start-up a lancé sa première collection au Potager du Roi en proposant des diagnostics cutanés et en faisant découvrir ses produits dermo-cosmétiques à l'ambition simple : redonner aux soins d'antan leurs lettres de noblesse.

Avec ses collections, la start-up versaillaise s'adresse donc à une nouvelle génération de consommateurs, respectueux d'eux-mêmes mais aussi de leur environnement. ■ mademoisellesaintgermain.com

« Notre vision : donner la priorité au « mieux consommer » qui rime avec « consommer local » »

Un Thé Marie-Antoinette à découvrir...

Héritière d'un savoir-faire ancestrale, la maison de thé parisienne Nina'S propose, en partenariat exclusif avec le Potager du Roi, des thés et produits gourmets d'exception. La recette originale de la « Reine Marie-Antoinette » est confectionnée avec les roses et les pommes du Potager du Roi de Versailles. La nouvelle collection « thé » coloris rose quartz a été présentée lors des Saveurs du Potager du Roi, les 7 et 8 octobre derniers.

Héritière de traditions séculières, Nina'S trouve ses origines au XVII^e siècle, lorsque Pierre Diaz fonde la Distillerie Frères en 1672. Spécialisée dans la production de parfums et huiles essentielles, la distillerie fournit longtemps la prestigieuse Cour de Versailles, où elle acquiert une réputation d'excellence dans l'art de marier les fragrances. Dans le respect de ce savoir-faire, la maison de thé Nina'S a choisi de marier à nouveau les arômes pour créer une gamme extraordinaire de thés aromatisés.

